

觀光管理學 行業模組課程表

109 學年度起入學生適用

109 年 05 月 21 日系務會議通過

110 年 10 月 7 日第三次系務會議通過

模組二、旅遊事業組(航空客運組、智慧旅遊暨多媒體行銷組)

		科 目 名 稱	規定學分	一年級	二年級	三年級	四年級	備 註
旅遊事業組	必備	運輸學概論	2	2				必備選修 計 12 學分
		* 國內旅遊行程規劃 (大四遠距課程)	2				2	
		航空客運票務	2		2			
		觀光電子商務	2			2		
		行動科技與應用	2	2				
		* 旅遊行程規劃實務 (大四實習課程)	2				2	
	選備	文化創意產業與觀光	2	2				選備選修 計 8 學分
		旅遊攝影	2	2				
		全球訂位通路系統實務	2		2			
		導覽概論	2		2			
		領隊與導遊實務	2		2			
		動態網頁設計	2			2		
		旅遊產品規劃與行銷	2			2		
		海洋觀光	2				2	
		多元文化與博物館觀光	2				2	
		服務業品質管理	2				2	
		台灣觀光地理特論	2				2	

備註:

- 選擇飯店暨會展事業組同學，必須參與飯店暨會展事業組之就業合作案。
- 選擇旅遊事業組同學，必須參與旅遊事業組之就業合作案。
- 選課海外觀光實務組同學，可任選飯店或旅遊事業組就業合作案。
- 有關實習相關資訊，屆時會有說明會，再依說明會內容辦理。
- 模組內選修課程將視各年度開課之科目彈性調整。

觀光管理學 行業模組課程表

109 學年度起入學生適用

109 年 05 月 21 日系務會議通過

110 年 10 月 7 日第三次系務會議通過

模組一、國際飯店暨會展管理組/民宿暨特色餐飲組

	科目名稱	規定學分	一年級	二年級	三年級	四年級	備註
國際飯店暨會展管理(民宿暨特色餐飲組)	必備	服務業品質管理	2			2	必備選修 計 12 學分
		會展規劃與管理	2	2			
		*餐旅業管理與實習(一) (大四實習課程)	2			2	
		*餐旅業管理與實習(二) (大四實習課程)	2			2	
		*飯店數位行銷管理 (大四遠距課程)	2			2	
	選備	餐飲實務	2	2			選備選修 計 12 學分
		台灣飲食文化藝術簡介	2	2			
		飲務實務	2	2			
		菜單設計	2	2			
		餐館設計與規劃	2	2			
		國際會議活動管理實務	2	2			
		獎勵旅遊(新增)	2	2			
		房務實務	2		2		
		餐飲專案規劃	2		2		
		展覽活動規劃	2		2		
		民宿經營管理規劃	2		2		
		客務實務	2		2		

備註:

- 選擇飯店暨會展事業組同學，必須參與飯店暨會展事業組之就業合作案。
- 選擇旅遊事業組同學，必須參與旅遊事業組之就業合作案。
- 選課海外觀光實務組同學，可任選飯店或旅遊事業組就業合作案。
- 有關實習相關資訊，屆時會有說明會，再依說明會內容辦理。
- 模組內選修課程將視各年度開課之科目彈性調整。